

Día de la Aceptación Universal Uruguay - 26 de mayo de 2025

Estadísticas de Uruguay, resumen de mediciones y el trabajo del Email Address Internationalization (EAI) Working Group

Nicolás Fiumarelli – ISOCuy / EAI WG

Nicolás Fiumarelli:

Bueno un poco ya estuvimos viendo que es la aceptación universal no la idea es que cualquier nombre de dominio y cualquier dirección de correo electrónico en cualquier aplicación pueda llegar a comunicarse con lo mismo de cualquier otra verdad en particular nos interesa justamente esto no el negocio con chinos negocio con árabes en uruguay si uno no tiene su servidor configurado para poder hablar con estos se están perdiendo negocios se están perdiendo mismo lo que es el gobierno muchas veces tiene que tener comunicación con otros países o sea hay veces que por necesidad se implementa y se implementan estas cosas para poder lograr eso pero qué pasa con las demás empresas que no lo han logrado

Entonces bueno como decía un poco Nico no es sólo los servidores de correo electrónico los websites sino también los formularios verdad que acepten validen

este este tipo nicolás con tilde por ejemplo yo tengo una cuenta en adinet por decir un ejemplo no más y no puedo tener nicolás con tilde este bueno eso es gracias a que no está implementado o no son compliance con con esta tecnología entonces ahí hay varios ejemplos no en las cosas que están ready y lo que no está ready

Nico ya mencionó algunas pero tenemos esos caracteres esos dominios que son más largos de tres caracteres o cuatro por ejemplo organic eso es un iden no podríamos entrar si no somos compliance después lo que termina por ejemplo con letras japonesas también precisamos ser compliance y después por ahí vemos un formulario donde en el email nos dejó colocar caracteres japoneses ahí es compliance en el sentido accesibilidad y bueno not ready es cuando exacto solamente nos permiten colocar urls ASCII ahí no se está permitiendo ingresar otro tipo de cosas que no sean ASCII tenemos el ejemplo de una página japonesa donde no el navegador no la permite verla y bueno el ejemplo del banco donde no nos acepta la dirección japonesa

Entonces bueno no sé si sabían existe peñarol.org y está peñarol.uy registrado, o sea que ahí hicieron algo bien, en ese servidor nos permiten tener la ENIE, sin embargo, no tienen configurado un servidor MX, o sea no tienen un servidor de correo electrónico bajo peñarol.org o peñarol.uy, entonces un chino nunca le va a poder mandar a los hinchas sus merchandising o lo que quieran hacer con ellos, porque eso porque no... si bien tiene una parte de la universalización que es tener el dominio con la ENIE, no tienen una casilla de correos por ejemplo habilitada, no es para hacer punishment acá a ellos en particular, era solamente un ejemplo para ver cómo tenemos algunos ejemplos en Uruguay de cosas que podríamos tener registradas, peñarol.org

Y entonces bueno el año pasado hicimos un script en Python basado en el que hemos hecho un script en Python basado en el que hemos hecho un script en Python basado en el que hemos trónico de ley checker este que básicamente el año pasado hicimos con 100 servidores empezamos a hacer una lista de dominios puntocom punto uy punto uy y cosas así desde el transporte copsa code ante el cosas de gobierno cosas de sector privado público empresa de mercado libre pedidos ya es una lista de 100 empresas no bastante random dentro de todo y un script del capítulo y bueno eso nos dio algunas estadísticas de cuántos están ready o no en el sentido de los correos electrónicos de los servidores y bueno por ahí tenemos a los que tenemos que aplaudir que son las universidades en particular ahí casi todas y que bueno pero tenemos una situación bastante mala en uruguay porque solamente del 97 por ciento de los servidores solamente el 92 por ciento solamente

El 7% de los servidores son compliant, el 92% no son compliant y dentro de esos que son compliant tenemos un 1% son servidores que no usan de un tercero, por ejemplo, ustedes saben que Outlook, Microsoft Azure o Gmail sí soportan UA, o sea son compliant, pero bueno, entonces separamos los que usaban estos de terceros que son el 8% y sólo el 1% de ese 8 a ver o sea del 100 el 1 tienen servidores propios que no son ni Outlook ni Google pero ahí vemos que claro comparado a la situación de la India donde Anil nos comentaba 26% eran compliant acá en Uruguay tenemos una situación bastante diferente

Y bueno esto lo actualicé en este año en vez de 100 usé mil empresas de Uruguay y bueno aparecieron unos cuantos más que son compliance eso está bastante bueno y puse alguna de las organizaciones que estaban hoy registradas de hecho son compliance por ahí en el fondo de práctica este pero bueno hay bastantes organizaciones empresas sobre todo de gobierno se puede ver el sector público que son compliance pero bueno si vemos la imagen grande es la situación con mil servidores nos da un poco más tirando hacia abajo verdad esto es en realidad se podría decir que estamos peor que el año pasado no porque incluimos más datos que el año pasado pero bueno sin duda falta bastante trabajo por hacer este y bueno eso era un poco la idea de concientizar hoy porque estamos acá porque queremos que llegara al 100% ahora queremos que todos con algunas cositas que van a ver hoy en la tarde de Nico dedicar los le van a mostrar muy muy fácilmente un niño con con un chat GPT lo podría hacer

Pueden configurar sus servidores de correo y también su DNS para aceptar los caracteres, estos que estamos hablando, chinos, árabes, etcétera. Bueno, acá la gráfica un poco más mostrada, donde pueden ver eso que les decía, la diferencia de los servidores propios con los de Outlook. Y bueno, este script de Python es parecido. No voy a entrar en detalles técnicos, pero básicamente se le pregunta con un DIG cuál es el servidor MX del dominio. Entonces vamos contra ese, le hacemos un telnet por el puerto 25 y le preguntamos, como comentaba Nico, el HLO y le ponemos cualquier cosa. Y si nos responde una flag que es la de SMTP UTF-8 significa que es compliant, por lo menos hasta ese nivel, como explicó Nico. No sé qué va a pasar con los servidores intermedios, pero al menos en el nivel nuestro nosotros podríamos tener casillas de correo con caracteres ASCII dentro de...

Audience Member:

¿Qué pasa con las casillas de correo?

Nicolás Fiumarelli:

El servidor de correo y bueno, todo lo que ya les explicaron los amigos teóricos. Entonces, nada, eso, ¿qué significa ese 7%? ¿Qué es lo que significa? Bueno, lo que estábamos diciendo. Yo no voy a poder tener un correo registrado María con tilde dentro de algunas direcciones, que es nuestra propia identidad uruguaya, ¿no? Hay nombre Iñaki, no sé, con ñ. No vas a poder usar tu nombre. Es decir, hay temas culturales también. Por ejemplo, tiene que ver que nadie que sea un extranjero, un chino, un francés, se quiera registrar en un banco de Uruguay va a tener problemas para tener su propia dirección de correo o su nombre de usuario en su idioma.

Entonces, nada. Esto sí o sí representa un déficit de la equidad digital en Uruguay. Como decía Cristian hoy a la mañana, no hay una solución tajante, una regulación que bien podría haber, pero no nos parece que sea el cambio. Pero es una decisión que quiero hacer. Porque no vale mucho para el Ethereum. desde internet society pero bueno sí que hay hay muchas formas de verlo porque estamos rezagados hay varios factores a nivel técnico muchos sistemas legados que no fueron actualizados eso es una de las principales razones

A nivel institucional obviamente la falta de sensibilidad sensibilización de estos temas no todo el mundo está hablando de esto a veces hablamos de alfabetización inclusión acceso lenguas pero es como muy general y esto es muy particular no es algo muy muy específico después lo que son los profesionales de ti muchas veces no se nos enseña esto en la a nivel de la universidad por eso hay una currícula en el grupo de trabajo de universal acepta steering group que están proponiendo hablando con las universidades desde UNESCO hay camps para incluir esto en las las currículas, este tema. Y bueno, también en regulación, como les decía, no tenemos políticas públicas en Uruguay, no hay, que vayan con este tema, ¿verdad? Con la especificidad de, bueno, a ver, medición, auditar, etc., este tipo de cosas.

Entonces, nada, no estamos hablando solo de estándares técnicos, estamos hablando de lenguas indígenas, personas que tienen una identidad cultural en Uruguay y no van a poder ejercer ese derecho de estar en su propio idioma, de tener identidades digitales en sus idiomas. Ni que hablar del beneficio económico, ahí nuestro compañero Anil de la India lo mencionó hoy en la mañana, hay muchísima pérdida de dinero de estos posibles negocios con estas direcciones que no son, latinas, que se pueden estar perdiendo, también atraer millones de usuarios a plataformas que pueden ser de otros países, no lo estamos logrando

Alguien quiere asistir a un concierto en Antel Arena y va a Ticantel, se quiere registrar y no va a poder poner su nombre en francés, va a tener que, pero me van a pedir la cédula y voy a tener todo en chino y cómo van a saber, o sea, entonces

eso puede generar problemas, ¿verdad? Puede generar pérdida de usuarios, este, fue un ejemplo nomás, ¿no? Como siempre, y bueno, después los beneficios obviamente, comunicación efectiva, fomentar la innovación, que vos tengas la posibilidad de tener tu nombre de usuario, puede fomentar innovación, ¿por qué no la asociación de los Ñandú de Uruguay no puede tener ñandú.com? Bueno, todo ese tipo de cosas que quieran o no, el DNS tiene un negocio detrás, ¿no?

Entonces, nada, yo recomendaría un poco que se empiece a hacer algunas auditorías, implementar en los formularios. Como decía Nico, es muy importante, no solamente a nivel técnico, y bueno, eso es todo, un poco la cuota de concientización de por qué estamos acá, ¿no? Y haciendo todo esto, y bueno, nada, espero que les haya gustado y cualquier pregunta a la orden, ¿eh?